

股票代码：000564

股票简称：ST 大集

公告编号：2023-008

供销大集集团股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

本次业绩预告涉及的具体会计期间为：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

预计的经营业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：70,000.00万元 - 130,000.00万元	亏损：68,724.00万元
	比上年同期亏损增加：1.86% -89.16%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：75,000.00万元 - 140,000.00万元	亏损：149,572.96万元
	比上年同期亏损减少：49.86% -6.40%	
基本每股收益	亏损：0.0365元/股 - 0.0678元/股	亏损：0.0359元/股
营业收入	120,000.00万元 - 150,000.00万元	166,343.17万元
扣除后营业收入	120,000.00万元 - 150,000.00万元	166,242.91万元

注：表格中扣除后营业收入，是指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

本业绩预告未经会计师事务所审计，公司就业绩预告有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，截止目前公司与会计师事务所对本报告期业绩预告数据内容不存在分歧，2022 年度具体数据请以最终审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

本报告期业绩变动主要是以下因素导致：公司对有减值迹象的商誉、长期资产计提资产减值约 8-12 亿元；公司因重整事项预计形成债务重组收益约 6.7 亿元；公司旗下子公司天津、海南、广东多地区百货商超业务不断受到疫情冲击，公司积极应对、聚焦经营、推动业务变革提升，对部分购物中心和商超门店进行业务转型调整，由自营或联营向租赁模式转型，商业地产业务积极进行物业改造升级、加大招商力度、提升出租率等，旗下超集好电商平台大力拓展岛内外跨境电商业务及直播带货等，收入同比下降约 3 亿元，营业成本、期间费用同比下降约 4 亿元。

报告期内，公司非经常性损益主要为债务重组损益、投资性房地产公允价值变动产生的损益及其他营业外收支，其中：债务重组收益预计约 6.7 亿元，投资性房地产公允价值变动产生的损失约为 5-7 亿元。

四、风险提示

(一) 2022 年 4 月，供销大集取得海航集团重整专项服务信托份额 203.22 亿份，公司依据相关的评估咨询报告确认取得日该信托份额公允价值为 58.396 亿元。截至业绩预告公告之日，公司暂未取得该项金融资产 2022 年末公允价值相关资料，暂无法预计该项资产对公司 2022 年度资产及损益的影响。公司年报审计工作正在进行中，后续期间，公司将积极沟通获取金融资产估值相关资料，但不排除财务报告反映的财务状况及经营成果可能与此次业绩预告出现一定差异的情形。公司已就上述不确定因素与年审会计师进行了初步的沟通，具体数据以公司最终披露的经审计的 2022 年年度报告为准。若出现差异较大的情形，公司将及时按照相关规定进行公告，请投资者注意相关风险。

(二) 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2021 年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告，公司存在最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性的情形，根据《深圳证券交易所股票上市规则》9.8.1 条第（七）项的相关规定，公司股票仍被继续实施其他风险警示。

五、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体数据以公司最终披露的经审计的 2022 年财务报告为准。公司指定的信息披露媒体是《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，

公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者关注相关公告，谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

供销大集集团股份有限公司

董 事 会

二〇二三年一月二十日