股票代码：000564 股票简称：供销大集

**供销大集集团股份有限公司投资者关系活动记录**

编号：2017-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 东北证券 罗贤飞  新华基金 杨祺  国寿安保基金 吴坚 |
| **时间** | 2017年11月24日下午 |
| **地点** | 北京市朝阳区广渠路31号院北汽资产大厦5层会议室 |
| **公司接待人员姓名** | 掌合天下总裁 杨利祥  掌合天下财务副总裁 郝岩  掌合天下业务副总裁 周济  掌合天下研发副总裁 马彦飞 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、介绍掌合天下公司基本情况**  掌合天下（北京）信息技术有限公司，成立于2013年7月。公司秉承“整合资源，建立通道，汇集商家，合作共赢”的经营理念，以“助力中国六百万中小超市轻松做买卖”为使命，以“赋能供应链，服务新经销”为方针，依托独创的城市合伙人模式和专业的快消互联网运营经验，为供货商和便利店提供便捷，透明，安全的一站式B2B综合服务。  掌合天下作为供销大集（000564）旗下核心品牌，是供销大集“铺、网、集、链、投”发展战略中的一张“网”。供销大集转型为线下零售实体和线上电子商务相结合的城乡商品流通综合服务提供商，掌合天下紧密围绕供销大集战略目标开展业务布局，其中“网”的构建是供销大集业务体系的重要组成部分，搭建生产商、经销商以及终端店铺的线上沟通桥梁；线下两大实体业务“云仓”和“便利店”在“铺、网、集、链、投”整体战略中发挥有效的协同作用，“掌合云仓”统仓统配体系，将为供销大集旗下酷铺零售门店和集团全国供应链业务提供强大的战略保障。  掌合天下致力于构建“品+仓+店+金融”的快消品B2B商业新生态，打造 “线上B2B电子商务平台”、“线下云仓供应链平台”、“线下连锁便利运营管理平台”与“金融创新平台”四大核心业务平台。  掌合天下以“品、仓、店”三大业务为核心，“供应链金融、金融创新平台”两大创新业务为辅助支撑，三大业务平台相辅相成，直击快消品零售行业痛点，依托“城市合伙人”模式，为快消品行业供货商和零售终端提供便捷，透明，安全的一站式B2B供应链运营解决方案。  1.自营商品：“品仓店金”一体化中商品环节的业务主线，以自营为主拓展利润，实现自营商品在终端的落地，将首选在掌合云仓的服务范围内的掌合便利加盟店进行投放。为下游云仓客户解决销售渠道通路、为掌合便利用户解决商品货源问题。  2.云仓供应链：“品仓店金”一体化中供应链环节的业务主线，用统仓统配的模式为厂商商品、自营商品解决仓储问题，为下游掌合便利提供配送服务。掌合云仓供应链的战略目标是通过打造一个社会化、开放化的快消品云仓供应链服务平台，通过云仓系统化、规模化、现代化的扁平化分仓体系，优化供应链服务各环节服务商的工作流程，并提供供应链金融和商业品牌资源支持，助力实现产业供应链整体整合和升级。  3.掌合便利：掌合便利是“品仓店金”一体化中销售终端环节的业务主线，掌合通过云仓供应链将自营商品、厂家直销商品等直接送达小店终端；用云仓统仓统配模式提升了商品配送时效和服务，用先进的连锁管理模式、商品植入等为小店赋能提高销售增量。  4.供应链金融：“品仓店金”一体化中金融环节的业务主线，通过各业务板块场景结合，对接引入合作金融机构（银行、资金机构）围绕掌合各个业务的用户（厂商、供应商、小店店主）需求提供方便、快捷、高效的的融资服务，解决用户融资难、融资渠道欠缺的问题，通过供应链金融服务帮助平台用户企业的发展经营，促进商贸流通领域更好发展。  同时，掌合天下经过四年多的发展，现已有多套完善的线上管理系统，可为快消品供应链提供全面的系统支持和保障，包含掌合商城、掌合云工厂、门店POS、超市ERP系统、供货商商城管理系统、WMS、聚合支付系统、大宗交易平台等。  **二、介绍掌合天下公司目前运营情况**  截至2017年11月22日，掌合天下线上B2B平台GMV年累计超800亿元，掌合业务已覆盖全国28个省份，1000+城市，市场遍布东北、华北、华中、华南、西北、西南等多个区域。  作为掌合核心业务，掌合云仓目前已建成并投入运营云仓17个，覆盖11个省、直辖市，仓储面积超6万平方米。公司通过与当地合作伙伴合资的方式全面推进云仓建设，通过区域统仓统配和区域服务站运营实现商品落地销售及配送，优化供应链服务各环节运营流程，快速完成全国区域性的仓储物流布局及供应链建设，为酷铺终端零售门店和公司全国供应链业务提供强大战略保障。  公司主推业务之一酷铺掌合便利加盟业务，累计签约加盟店数量两万余家。同时通过一组货架植入小店的方式，有效建立对终端的掌控。  公司自营商品目前集中休闲食品、低价格带白酒等高毛利产品，计划通过便利店植入货架的方式，构建掌合商品渠道体系，真正实现厂方、服务站、便利店的联动联销。  公司积极推动供应链金融助力发展的创新模式，为企业解决供应链环节中存在供应链金融等问题，即将陆续上线多款金融产品，为全国快消品厂商、品牌商和经销商提供全面的供应链金融服务。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2017年11月27日 |