

股票代码：000564

股票简称：供销大集

公告编号：2018-040

供销大集集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司第九届董事会第九次会议审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日的总股本 6,007,828,231 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	供销大集	股票代码	000564
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李仲煦	张宏芳	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 5 号海南大厦 42 层	海南省海口市美兰区国兴大道 5 号海南大厦 42 层	
传真	0898-68877760	0898-68877760	
电话	0898-69961810	0898-69961810	
电子信箱	zxu_li@ccoop.com.cn	hfang_zhang@ccoop.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

通过2016年的重大资产重组，公司资产规模大幅提高，经营模式从区域传统零售企业转型为大型全国性商品流通服务企业。根据重组后的战略定位，公司于2017年2月23日更名为“供销大集集团股份有限公司”，中文简称、股票简称变更为“供销大集”，公司股票代码保持不变。

按照中国证监会行业划分，公司所处行业为“批发和零售业”，公司定位为“中国城乡商品流通综合服务运营商”，业务已涵盖批发零售、电子商务、供应链服务等。公司以国际化视野践行新商业理念，按照“集、铺、网、链、投”的业务划分，形成“四产一投”互为一体的全新“供、销”商业模式，利用互联网、现代物流、现代金融等手段，整合优势商品资源，统筹规划城乡实体经销网、城乡电子商务网、城乡物流配送网“三网”布局。公司目前业务分别由中国集、酷铺商贸、掌合天下、大集供销链、大集金服及民生百货六大部分组成。

1.中国集是供销大集业务发展的重要载体和城乡实体经销网的核心枢纽，定位为“以城乡商品供销为核心产业的中国新型城镇化发展商”，专注片区开发、产业投资、综合运营等领域，以“中国新型城镇化·城乡商品供销示范区”为主要产品，为供销大集商贸、物流、网络、金融等业务提供支撑，助力“服务三农，连接城乡商品流通与新型城镇化”战略落地。

2.酷铺商贸致力于打造中国城乡商品流通实体经销网，深耕城乡商品销售和一体化服务，整合上下游资源，发展融合线上线下的多业态、全渠道、数据化的酷铺自营和加盟门店，通过平台与终端门店为广大城乡居民提供商品零售服务，打造基于门店运营与服务的零售共享生态圈。

3.掌合天下致力于构建快消品B2B商业新生态链，全力打造线上B2B电子商务平台、线下云仓供应链平台，协同酷铺商贸、大集供销链、大集金服深耕商贸流通领域，实现“品仓店+供应链金融”一体化服务，依托“城市合伙人”模式，为快消品行业供货商和零售终端提供便捷、透明、安全的一站式B2B供应链运营解决方案。

4.大集供销链致力于以一站式供销链管理服务为产业依托，聚焦打造核心商品优势的目标，充分发挥渠道、资金、品牌优势，开展农产品、快消品、母婴类用品批发贸易业务以及品牌代理、自有品牌等分销业务，促进物流、贸易业务高效有机融合，实现有优势的产品放量销售，打造高效的供销链服务体系。

5.大集金服以一站式供应链管理服务为产业基础，紧密围绕供销大集产业生态圈，发挥供销大集的商业网络及资金优势，精心为供销大集产业链上的商家和消费者提供丰富多样、自主灵活的供应链金融服务，2017年业务范围发展至涵盖互联网金融、商业保理、小额贷款、典当及基金投资等金融服务产品。

6.民生百货以实体门店经营为核心，以联营+租赁为主的模式开展门店经营。通过聚焦消费需求，不断调整转型，在“百货+综合购物中心、社区购物中心”及线上购物相融合的“新零售”方向持续探索，为满足不同消费者个性化的生活追求和审美提供丰富的商品和体验；同时充分发挥品牌优势，实施商誉+管理输出战略，挖掘利润增长点。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

国家统计局公布的数据显示，2017年全国居民人均可支配收入25974元，比上年实际增长7.3%，社会消费品零售总额为366262亿元，比上年增长10.2%。商务部数据显示，2017年重点监测的2700家典型零售企业销售额同比增长4.6%。2017年在国内宏观经济持续增长、人均可支配收入不断提高、消费结构不断升级等有利因素影响下，整体保持较为稳定的发展趋势，百货零售业面对的终端消费市场周期性较弱，需求主要受宏观经济环境、消费者预期等因素影响，具体商品需求受季节及节假日等周期性因素影响。超市、百货等零售业态依托物联网、人工智能和移动互联网等新技术以及不断完善的物流配送体系，与电商平台深度融合，涌现出更丰富多样的新零售业态和新商业模式，行业活力明显增强，但各层面的市场竞争不断加剧。

供销大集致力于打造布局新零售业务的全国性零售平台，是行业内最早探索新零售商业模式的企业之一，凭借全面布局“新零售”转型的发展战略，不断构建整个业务体系的闭环，包括交易、支付、物流、互联网技术、金融服务等的整个生态圈，掌控了信息流、物流和资金流，确立了在行业内较为领先的地位。公司荣获包括“中国行业十大创新力品牌、中国品牌500强”、“快消B2B十强”、“金骏马·成功转型上市公司奖”、“中国（行业）十大创新企业”、“中国互联网领军企业”等奖项。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更;同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年增减	2015 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	27,789,526,701.16	13,424,741,468.55	14,509,932,040.00	91.52%	10,357,172,424.74	11,411,309,670.87
归属于上市公司股东的净利润	1,414,520,857.98	401,401,074.60	708,313,597.35	99.70%	-330,363,637.26	491,530,932.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,189,534,813.26	409,053,778.91	539,861,051.58	120.34%	21,455,237.30	54,789,187.92
经营活动产生的现金流量净额	1,449,224,315.30	4,462,593,702.22	5,369,079,539.95	-73.01%	1,165,454,122.44	-15,934,011.62
基本每股收益（元/股）	0.2354	0.1155	0.2039	15.45%	-0.1497	0.1415
稀释每股收益（元/股）	0.2354	0.1155	0.2039	15.45%	-0.1497	0.1415

加权平均净资产收益率	4.62%	3.06%	6.82%	-2.20%	-4.45%	7.52%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年末增减	2015 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	55,816,626,498.71	45,200,448,000.32	49,594,553,591.22	12.55%	24,681,839,509.61	28,645,032,429.72
归属于上市公司股东的净资产	30,379,499,274.38	27,897,877,570.55	29,976,654,083.14	1.34%	8,254,460,596.29	10,024,509,580.34

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

为了更加客观的反映公司持有的投资性房地产的真实价值，增强公司财务信息的准确性，根据《企业会计准则第 3 号-投资性房地产》、《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》要求，公司决定将投资性房地产的计量方法由成本计量模式变更为公允价值计量模式。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,061,460,906.81	4,350,412,451.73	5,526,877,929.10	11,850,775,413.52
归属于上市公司股东的净利润	184,336,248.53	172,308,788.14	676,821,616.67	381,054,204.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	183,367,719.88	120,489,351.22	407,441,154.56	478,236,587.60
经营活动产生的现金流量净额	276,178,979.28	-525,015,757.56	1,443,609,565.84	254,451,527.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

1. 会计政策变更

根据《企业会计准则第 16 号-政府补助》、《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的相关规定，本集团对 2017 年新增的政府补助和持有待售的非流动资产、处置组和终止经营按照未来适用法处理。资产负债表及利润表根据相关规定不需进行追溯调整。2017 年 5 月 1 日本公司将投资性房地产的计量方法由成本计量模式变更为公允价值计量模式。根据《企业会计准则第 3 号—投资性房地产》、《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》要求，本次会计政策变更需要对 2017 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日资产负债表及 2017 年度、2016 年度利润表进行追溯调整。

2. 同一控制下企业合并

本公司本报告期将其下属海南供销大集控股有限公司之项目公司西安草堂山居置业有限公司、长春市宏图房地产开发有限公司及天津宁河海阔天空建设开发有限公司 3 家房地产项目公司开发的房地产项目以股权转让的形式转让给海航基础设施投资集团股份有限公司，同时收购海航基础持有的海南望海国际商业广场有限公司的 100% 股权。根据会计准则相关规定，按照同一控制下的企业合并视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,036	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,039	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

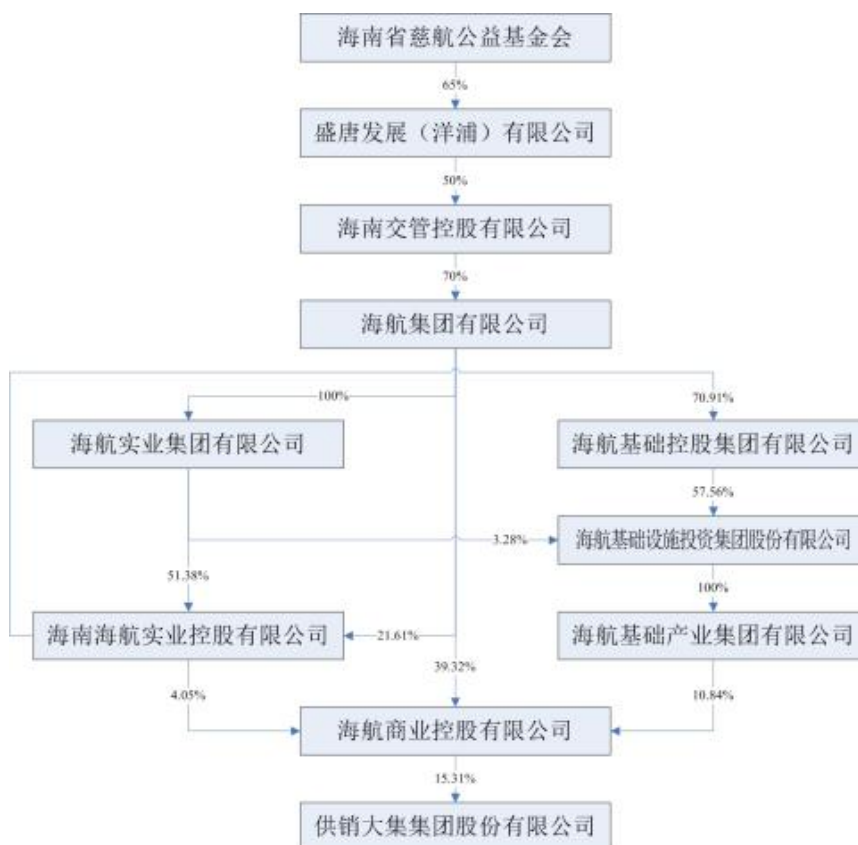
海航商业控股有限公司	境内非国有法人	15.31%	920,048,318	729,075,398	质押	912,415,757
海航投资控股有限公司	境内非国有法人	6.50%	390,526,891	390,526,891	质押	390,526,891
深圳市鼎发稳健股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.47%	388,458,791	0	质押	371,000,546
新合作商贸连锁集团有限公司	国有法人	5.97%	358,514,289	358,514,289	质押	349,125,080
湖南新合作实业投资有限公司	国有法人	5.28%	317,166,356	317,166,356	质押	214,847,268
海航实业集团有限公司	境内非国有法人	5.17%	310,468,878	310,468,878	质押	310,468,878
安信乾盛财富-广州农商银行-重庆中新融辉投资中心(有限合伙)	其他	5.00%	300,391,312	0		
海南海岛酒店管理有限公司	境内非国有法人	3.42%	205,547,424	205,547,424	质押	205,547,424
山东泰山新合作商贸连锁有限公司	国有法人	3.39%	203,831,117	203,831,117	质押	124,483,197
青岛海航地产开发有限公司	境内非国有法人	3.14%	188,792,122	188,792,122	质押	187,373,340
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，海航投资控股有限公司、海航实业集团有限公司为海航商业控股有限公司的关联方。海南海岛酒店管理有限公司、青岛海航地产开发有限公司是海航商业控股有限公司的一致行动人。湖南新合作实业投资有限公司、山东泰山新合作商贸连锁有限公司是新合作商贸连锁集团有限公司的一致行动人。深圳市鼎发稳健股权投资合伙企业(有限合伙)、安信乾盛财富-广州农商银行-重庆中新融辉投资中心(有限合伙)不存在一致行动人关系，二者与上市公司其他股东也不存在一致行动人关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

本报告期，公司以“诚信铸就合规文化长城，创新迎接信息时代挑战”为指导思想，创新商业模式，落实BIM管理理念，各项工作任务基本完成。本报告期，公司实现营业收入2,778,952.67万元，较上年同期增长91.75%，实现净利润147,414.75，较上年同期增长99.73%，其中归属上市公司股东的净利润141,452.09万元，较上年同期增长99.70%。

1. 高效推进中国集项目

2017年是中国集的“拓展年”，存量业务经营态势稳定，圆满完成公司年初制定的各项经营任务。通过在全国选址和拓展，为未来业务布局及发展提供规模化的项目库储备，全年与各地相关政府部门累计签署合作协议20余份，涉及土地约25万亩，并在中国国家级、区域级城市群周边累计拓展10余个新项目，覆盖京津冀、长三角、长江中游、成渝等国家级城市群及哈长、山东半岛、关中等区域级城市群。中国集积极与行业领先品牌企业建立合作关系，全年累计发展产业联盟60余家，为商贸、创意办公、文旅、酒店、医疗、康养、教育等优质资源在中国集项目集聚创造条件。

2. 全面深化转型，推进酷铺业务发展

① 加快酷铺加盟拓展及优化升级

酷铺商贸通过“自营+加盟代理”的方式，按照差异化服务和商品供应的加盟模式，通过整合上下游资源，提升市场竞争力和影响力。2017年，在上海、西安、长沙、海口等6个核心城市和28个重点城市，累计实现签约门店16万家，累计平台注册门店3.9万家。

②推进传统商超门店转型升级

酷铺商贸创新激励机制，在陕西、湖南、上海、广东四个区域近200家自营门店开展承包合伙人计划，门店运营费用下降明显，并根据战略和市场对部分采取闭店或调整措施。同时，着力推进门店软硬件设施改造和新零售转型，积极开展O2O增量业务及门店生鲜+餐饮化改造，完成13家社区生鲜店转型或生鲜餐饮化改造，门店销售同比增长12%。

③加快线上平台建设

通过自主研发的ERP、B2B、WMS系统以及POS终端零售结算系统，完善线上线下数据对接，推广ERP门店83家，全渠道商品库200万支，初步建立数据分析模型，为实现全渠道数据融合奠定基础。

3. 掌合天下业务发展成果显著

①持续打造线上B2B平台

掌合天下依托城市合伙人计划，通过全品类平台本地化运营的模式，打造面向零售终端的最广阔的电子商务平台网络，现业务覆盖全国29个省份，市场遍布全国900多个城市，2017年GMV（平台交易总额）超过800亿元。

②加速布局线下供应链业务

掌合天下大力推动线下供应链仓储物流业务，启动掌合云仓项目，2017年拓展云仓42个，总面积近20万m²，其中合资仓27个，面积12.77万m²，在华北、华东、东北地区初步建立了以云仓为核心的区域供应链配送网络，服务于酷铺和掌合天下采购终端，有力提升线上线下资源整合能力和综合服务能力。

③品仓店金融业务协同发展

掌合天下加强与酷铺商贸、大集供销链、大集金服的业务协同，在全国范围内拓展“酷铺·掌合便利”加盟+自营门店3000余家，整合大集供销链商品资源，为终端门店提供丰富优质的采购货源，依托云仓供应链配送网络服务为终端门店提供物流服务，并建立了覆盖超市用户、供应商、物流客户的全渠道供应链金融服务业务。

4. 供销链自营能力不断增强

①积极探索大宗批发贸易业务

大集供销链依托股东资源，利用资金、平台、渠道以及积累的客户资源优势，聚焦快消品、农产品、能源、有色金属等领域，在供销链生态圈的基础上积极探索大宗批发贸易模式，迅速成功切入行业，获得行业接纳与认可。

②丰富商品库资源，提升商品竞争力

大集供销链以高效的一站式供销链管理服务为核心，以提升商品竞争力为目标，结合酷铺渠道销售需求，不断丰富供销链商品库资源。2017年完成4万支SKU商品的整合工作，开发国代、省代及自有品牌19个，具有竞争优势的商品SKU226支，进一步提升利润空间。

③着重开发优势自营商品

大集供销链通过溯源商品生产源头，围绕快消品、农副产品、跨境商品等类群，与国内外优质供应商合作，结合自有品牌产品开发，打造具有突出竞争力的优势自营商品，为大集供销链不断拓展线上线下分销渠道、扩大商品销售规模奠定基础。

5. 加快搭建金融服务平台建设

大集金服基于供销大集产业链和生态圈，为加强供应链金融体系建设和金融产品的更新，不断获取金融服务牌照资源，建立健全的信贷产品体系，通过针对供销大集产业链条上各个环节设计相关金融信贷产品，为上下游生产商、代理商和酷铺加盟商等提供安全、方便、快捷的金融服务，打造供销大集客户、业务、金融资源等一体化协同优势。2017年大集金服旗下互联网金融平台与西安银行达成合作，正式成为国内少数拥有银行存管系统的互金平台之一。大集金服互联网金融平台经过一年的积累和运营，共计完成会员注册12.6万人（企业），为供应商、消费者打造大集金服资金优势+金融服务+供销服务的全新供销链生态圈一条龙服务。

6. 百货业深化转型、创新发展

民生百货所辖门店18家，建筑面积逾80万平方米。民生百货以商品和客户为中心，以创新和变革为手段，跟随零售行业发展趋势，整合和优化各类资源，以海口望海国际广场、西安民生百货解放路店、西安民生百货兴正元购物中心为主力门店代表，推行将零售与生活服务结合的运营模式，探索出了适合公司向新零售转型的发展之路。同时加快中小型门店传统百货模式改革，发展“生活+体验”经营模式，大力发展集合店、体验馆、生活馆等综合型项目，使中小门店更加贴近区域市场，符合消费者的生活和消费习惯，实现升级转型。

7. 完成境外上市公司并购项目

本报告期公司完成收购中国顾客隆控股有限公司（香港主板上市公司，代码00974，简称中国顾客隆）项目，公司现持有中国顾客隆204,558,317股股份，占顾客隆总股本的70.42%。中国顾客隆的收购使公司迅速完成在珠三角区域的业务拓展，并获得境外资本运作平台，为公司后续发展开创了更广阔的战略发展空间。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 因财政部修订会计准则而发生的会计政策变更

本集团已于2017年1月1日起执行《企业会计准则第16号-政府补助》的新会计准则，根据准则规定，2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理。在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益项目”，计入其他收益的政府补助在该项目中反映，对2017年度合并及母公司净利润无影响。

本集团于2017年5月28日起执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的会计准则。对于执行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理，对2017年度合并及母公司净利润无影响。

2. 投资性房地产计量方法变更

随着公司发展，本公司所持投资性房地产价值不断提升，为了更加客观的反映公司持有的投资性房地产的真实价值，增强公司财务信息的准确性，本公司决定将投资性房地产的计量方法由成本计量模式变更为公允价值计量模式。根据《企业会计准则第3号—投资性房地产》、《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》要求，本次会计政策变更需要对2016年12月31日、2015年12月31日资产负债表及2016年度、2015年度利润表进行追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本集团合并财务报表范围包括本公司、西安民生百货管理有限公司、海南供销大集网络科技有限公司和海南供销大集控股有限公司等120家公司。与上年相比，本年度因非同一控制企业合并范围增加中国顾客隆控股有限公司等21家公司，因同一控制企业合并范围增加海南望海国际商业广场有限公司，因新设合并范围增加27家，因出售、注销减少长春市宏图房地产开发有限公司、西安草堂山居置业有限公司等4家公司。

供销大集集团股份有限公司

董 事 会

二〇一八年四月二十八日